

BACHELOR EUROPÉEN MARKETING

INSCRIT AU RNCP

ESCB
Ecole supérieure Tahiti
Cours Bufflier
Formation continue



L'évolution des modes de consommation, des biens et services de consommation incitent les entreprises à mettre en place des stratégies pour faire connaître leurs produits. L'essor de la vente en ligne vient élargir les perspectives et nécessite de nouvelles compétences.

Libre aux entreprises de se doter d'un expert qui, par sa vision globale et ses compétences techniques, choisira la bonne méthode pour impulser ou pérenniser l'activité commerciale. L'activité exigera des

tempéraments capables de travailler avec différents acteurs, tels que les chercheurs, les techniciens, les industriels, les forces de vente mais aussi les publicitaires et les designers.

Quelle que soit la taille des entreprises, il est indispensable pour se différencier de la concurrence et se faire connaître, de s'appuyer sur un expert qui saura utiliser les fondamentaux dans un environnement évolutif auprès de clients toujours plus dynamiques et exigeants.

NOTRE FORMULE

Cette formation a une durée de 1 an et elle est proposée aux titulaires de diplôme de niveau bac + 2.

Elle se déroulera en alternance du lundi au mercredi en entreprise et le jeudi et vendredi en centre de formation. Une large partie est consacrée à l'acquisition de l'expérience.

PRÉREQUIS

Le Bachelor Européen Marketing est accessible :

- Aux **étudiants titulaire ou ayant un niveau bac+2 (BTS ou L2 ou DUT)** au minimum.
- Aux **salariés ou dirigeants justifiant d'un niveau bac+2** qui peuvent aménager leur temps de travail pour suivre les 16h de cours par semaine
- Aux **personnes motivées à travailler dans le domaine du Marketing**

LE DÉTAIL DES ÉPREUVES

U.E N°	ÉPREUVES	COEF	DURÉE
A2	A2 Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action	1	40 min QCM en ligne
A3	Le management interculturel et les ressources humaines en Europe.	2	40 min QCM en ligne
B31.1	Langue vivante européenne 1 écrit	2	1 h
B31.2	Langue vivante européenne 1 oral	2	45 min
D31	Étude de cas	6	6 h
D32	Épreuve professionnelle de soutenance	6	30 min
B32.1	Langue vivante européenne 2 écrit (facultative)		1 h
B32.2	Langue vivante européenne 2 oral (facultative)		45 min

BACHELOR EUROPÉEN MARKETING

INSCRIT AU RNCP

ESCB
Ecole supérieure Tahiti
Cours Bufflier
Formation continue



LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable marketing commercial
- Responsable marketing client
- Responsable commercial Consultant en marketing
- Assistant(e) chef de produit(s), chef de produit(s) junior
- Assistant(e) chef de marché, Business Developer
- Responsable développement produit
- Chef de projet en marketing Chargé(e) de clientèle
- Responsable de rayon

EXTRAIT DU PROGRAMME

- Marketing opérationnel et marketing stratégique
- Marketing industriel B to B et marketing des services
- Marketing international et e-marketing
- Pratique professionnelle
- Culture et citoyenneté européennes
- Langue Vivante Européenne

COÛT DE LA FORMATION

550 000 F CFP / an payables en 11 mensualités

Cette somme comprend les droits d'inscription de 50 000 F.

AIDES AU FINANCEMENT DE LA FORMATION

Le financement de la formation est à la charge de l'étudiant mais il existe la possibilité de la faire financer par :

BOURSES, PRÊTS D'ÉTUDES BONIFIÉS	COMPLÈMENT FAMILIAL CPS	PRÊTS ÉTUDIANT	FONDS PARITAIRE DE GESTION
(renouvellement ou 1 ^{re} demande) Renseignements auprès de la DGEE Bureau de bourses 40 47 05 00	Renseignements Service prestations familiales au 40 41 68 15 Service social au 40 41 68 27	Renseignements auprès de votre banque.	Si la personne est salariée d'entreprise ou embauchée via le dispositif ACT PRO.



AVEC L'ESCB, DONNEZ-VOUS LA CHANCE DE RÉUSSIR !

85 % de taux d'insertion - Cours en petit effectif - Diplômes d'État